



PRESSEMITTEILUNG

Sekundenkampf um Blau: Die Lidl Deutschland Tour live auf allen Kanälen

Fünf Tage, 748 Kilometer, 120 Fahrer: Die Lidl Deutschland Tour bahnt sich 2024 ihren Weg durch den Süden der Bundesrepublik. Wenn in genau einer Woche am 21. August der Startschuss zur Rundfahrt in Schweinfurt fällt, geht es auf dem Weg nach Saarbrücken auf überwiegend hügeligem Terrain einmal mehr um Sekunden, aber erstmals um das Blaue Trikot.

Denn das trägt, durch den Einstieg von Lidl als Namenssponsor, der Gesamtführende. Die erste Chance darauf bietet der knapp drei Kilometer lange innerstädtische Prolog in Schweinfurt, bei dem sich sofort die ganz großen Namen, die an den Start gehen, zeigen werden. Filippo Ganna, Ethan Hayter (beide Ineos Grenadiers), Mads Pedersen und Jonathan Milan (beide Lidl-Trek) zählen hier direkt zu den Favoriten und könnten auch in der Endabrechnung eine gewichtige Rolle spielen.

Neben dem Prolog beginnt auch die 1. Etappe der Lidl Deutschland Tour in Schweinfurt. Über gut 176 Kilometer führt sie das Feld aus Bayern nach Baden-Württemberg und Heilbronn. Profil und Streckenlänge (175 Kilometer) sind dabei ähnlich wie auf der 2. Etappe zwischen dem Zielort des Vortages und Schwäbisch Gmünd: Den ganzen Tag über wellig bis ins Finale, wobei auf der zweimal zu fahrenden Zielrunde von Schwäbisch Gmünd die letzte Rampe sogar erst 1500 Meter vor dem Ziel wartet.

Von dort geht es einen Tag später weiter Richtung Süden bis nach Villingen-Schwenningen. Die mit 211 Kilometern längste Etappe seit der Wiedereinführung der Deutschland Tour kommt mit fast 3000 Höhenmetern daher und sieht auf über 900 Metern über dem Meeresspiegel auch das Dach der Rundfahrt. Im Vergleich zu den beiden Vortagen ist das Ende dieser Etappe hier allerdings flach. Das Finale der sechsten Auflage nach dem Comeback der Rundfahrt führt die Fahrer vom rheinland-pfälzischen Annweiler am Trifels über knapp 183 Kilometer nach Saarbrücken. Hier sorgt ein Anstieg auf der Schlussrunde dafür, dass ein Massensprint keine Selbstverständlichkeit ist.

Neben dem Gesamtsieger steht dann auch fest, wer die weiteren Wertungstrikots gewinnt: Der beste Bergfahrer erhält das Schwarze Trikot mit bunten Punkten in den neuen Eventfarben, der beste Sprinter trägt das klassisch Grüne Trikot von Škoda, so wie der beste Nachwuchsprofi in Weiß unterwegs sein wird. Täglich wird das Community Trikot vergeben. Über [Instagram](#) können Fans der Lidl Deutschland Tour für den Fahrer des Tages abstimmen.

Jetzt den Besuch an der Strecke planen

Bereits jetzt können Fans ihren Besuch der Lidl Deutschland Tour planen. Auf deutschland-tour.com stehen Karten, Zeitpläne und GPS-Dateien zum Download bereit. Hinweise zum Besuch des Veranstaltungsbereiches oder entlang der Strecke sind auf verkehr.deutschland-tour.com abrufbar.



PRESSEMITTEILUNG

Live dabei jeden Tag – per TV, Stream, im Ticker und mit Radio Tour

Die Lidl Deutschland Tour wird weltweit übertragen. Neben der Übertragung im öffentlich-rechtlichen TV und per Live-Stream auf [sportstudio.de](https://www.sportstudio.de) und [sportschau.de](https://www.sportschau.de) sowie Eurosport / Discovery+, ist das Rennen auch über den [X-Account](#) des Rennens zu verfolgen. Zudem bietet die Homepage der Lidl Deutschland Tour auch die Möglichkeit, den Tourfunk aus dem Führungsfahrzeug komplett live mitzuhören.

Prolog / Mittwoch, 21. August

- BR + sportschau.de 14:10-16:00 Uhr
- Eurosport/Discovery+ 14:05-16:05 Uhr

1. Etappe / Donnerstag, 22. August

- ZDF + sportstudio.de 15:05 – 17:00 Uhr
- Eurosport/Discovery+ 15:05-17:05 Uhr

2. Etappe / Freitag, 23. August

- ARD + sportschau.de 15:10 – 17:00 Uhr
- Eurosport/Discovery+ 15:05-17:05 Uhr

3. Etappe / Samstag, 24. August

- ZDF + sportstudio.de 15:15 – 17:00 Uhr
- Eurosport/Discovery+ 15:05-17:05 Uhr

4. Etappe / Sonntag, 25. August

- ARD + sportschau.de 15:30 – 17:00 Uhr
- Eurosport/Discovery+ 15:05-17:05 Uhr