



PRESEMITTEILUNG

## LichtBlick wird Partner der Lidl Deutschland Tour

**Deutschlands größter reiner Ökostromanbieter LichtBlick engagiert sich als neuer Partner der Lidl Deutschland Tour. Als Sponsor des Weißen Trikots unterstützt das Hamburger Unternehmen die besten Nachwuchsfahrer und setzt damit auch im Radsport auf eine nachhaltige Zukunft. LichtBlick geht im Engagement für junge Talente einen Schritt weiter: Das Rennen der Juniorinnen im Rahmen der Lidl Deutschland Tour trägt künftig den Namen „LichtBlick Newcomer Tour“.**

Vom Weißen Trikot der Deutschland Tour bis zum Etappensieg bei der Tour de France – ein Weg, den bereits Radstars wie Matej Mohorič und Marc Hirschi erfolgreich gemeistert haben. Am 20. August fällt der Startschuss für die Lidl Deutschland Tour und erneut kämpfen die weltbesten Radsportler um Etappensiege und den Gesamterfolg. Doch für die jungen Talente geht es um noch mehr: Das Weiße Trikot – ein Symbol für die Zukunft des Radsports. LichtBlick präsentiert diese Sonderwertung und setzt damit ein starkes Zeichen für die nachhaltige Talentförderung.

Ein weiterer Baustein im Engagement für den Nachwuchs: Als Namensgeber der „LichtBlick Newcomer Tour“ unterstützt das Unternehmen gezielt junge Fahrerinnen der U17-Kategorie. Sie haben die Chance, sich während des Rennwochenendes der Lidl Deutschland Tour vor großer Kulisse zu präsentieren.

**Florian Schaar**, Head of Brand bei LichtBlick: *„Radfahren steht für Leidenschaft, Ausdauer und Teamwork – Werte, die auch LichtBlick seit über 25 Jahren antreiben. Als Pionier für grüne Energie setzen wir uns für eine nachhaltige Zukunft ein. Unser Engagement im Radsport und die Förderung junger Talente im Rahmen der Deutschland Tour sind sinnbildlich für unseren Glauben an und unser Engagement für eine positive Zukunft.“*

Als „Offizieller Energiepartner“ der Lidl Deutschland Tour bringt LichtBlick seine langjährige Erfahrung ein, um die Nachhaltigkeit von Radsportevents weiter auszubauen. Zudem wird das Unternehmen dieses Jahr erstmals einen kleineren Charity Ride organisieren, um Spenden für Projekte zu sammeln, die eine nachhaltige Zukunft fördern. Das gesamte Radsport-Engagement steht unter dem Motto: „Empowering Future Generations“.

**Matthias Pietsch**, Geschäftsführer A.S.O. Germany: *„Energie und Radsport sind untrennbar – auf dem Rennrad zählt jedes Watt für den Erfolg. Umso besser, wenn diese Energie nachhaltig ist. Deshalb freuen*

### **Über die Lidl Deutschland Tour:**

Die Lidl Deutschland Tour ist die größte Radsportveranstaltung in Deutschland. Als fünftägiges Etappenrennen der UCI ProSeries lockt die Rundfahrt die weltbesten Teams an und bietet darüber hinaus viele Breitensporterlebnisse wie die "Cycling Tour" zum Selberfahren oder die "kinder Joy of Moving mini tour" für die Jüngsten. Die nächste Ausgabe findet vom 20. bis 24. August statt. Der Startschuss fällt in Essen mit einem Prolog vor der historischen Kulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Zeche Zollverein. Zur Halbzeit prägt das Sauerland mit Arnsberg als Gastgeber die Strecke. Vor dem Finaltag fällt in Kassel die Vorentscheidung. Die Schlussetappe führt dann komplett durch das FahrRadLand Sachsen-Anhalt - ein Bundesland, in dem #moderndenken ein besonderes Markenzeichen ist. Auf dem Weg von Halle (Saale) zum großen Finale nach Magdeburg werden die beiden größten Städte Sachsen-Anhalts miteinander verbunden.



---

PRESSEMITTEILUNG

---

*wir uns, dass LichtBlick auf den Radsport setzt und sich bei der Lidl Deutschland Tour für die Top-Talente von morgen engagiert."*

Die Lidl Deutschland Tour 2025 startet am 20. August in Essen mit einem Prolog vor der UNESCO-Welterbe-Kulisse Zeche Zollverein. In den folgenden vier Etappen führt das Rennen nach Arnberg, Kassel, sowie mit Halle (Saale) und Magdeburg in die beiden Metropolen Sachsen-Anhalts.

**Über die Lidl Deutschland Tour:**

Die Lidl Deutschland Tour ist die größte Radsportveranstaltung in Deutschland. Als fünftägiges Etappenrennen der UCI ProSeries lockt die Rundfahrt die weltbesten Teams an und bietet darüber hinaus viele Breitensporterlebnisse wie die "Cycling Tour" zum Selberfahren oder die "kinder Joy of Moving mini tour" für die Jüngsten. Die nächste Ausgabe findet vom 20. bis 24. August statt. Der Startschuss fällt in Essen mit einem Prolog vor der historischen Kulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Zeche Zollverein. Zur Halbzeit prägt das Sauerland mit Arnberg als Gastgeber die Strecke. Vor dem Finaltag fällt in Kassel die Vorentscheidung. Die Schlussetappe führt dann komplett durch das FahrRadLand Sachsen-Anhalt - ein Bundesland, in dem #moderndenken ein besonderes Markenzeichen ist. Auf dem Weg von Halle (Saale) zum großen Finale nach Magdeburg werden die beiden größten Städte Sachsen-Anhalts miteinander verbunden.